

Наталья Филатова, врач-дерматолог, врач-косметолог, ведущий специалист клиники «Медклиник», сертифицированный медицинский консультант компании ICG group, г. Санкт-Петербург



Брутальная косметология

Пора уже принять тот факт, что мужчины научились ухаживать за собой. Они регулярно посещают спортзал, парикмахерскую и даже косметологический кабинет, не отказываясь от ультразвуковой липосакции, радиочастотного лифтинга и других омолаживающих процедур.



По опросам коллег-эстетистов, мужчины охотно корректируют брови, делают депиляцию, причем регулярно, как по расписанию! Внешняя привлекательность, ухоженный вид повышают его уверенность в себе и шансы найти достойную работу. Косметический уход – уже не прерогатива богатых или представителей нетрадиционной ориентации.

Безусловно, чтобы быть красивым, нужно быть здоровым! На факторы увядания влияют и неправильное питание, и заболевания, и фертильность, и физическая нагрузка, и умственное здоровье. Комплексное обследование раз в год должно стать нормой. Старение возможно и нужно откладывать на потом!

Отношения врача-косметолога с пациентом-мужчиной

Прежде всего, нужно учесть именно гендерные различия. Мужчина – добытчик, его поступки оправданны, он всегда выбирает правильный путь. Собираясь на прием к врачу, он наверняка изучит большинство методов эстетической медицины и будет задавать «умные» вопросы. Поэтому доктор должен быть высококвалифицированным, а для этого активно посещать конгрессы и конференции, владеть современными методиками.

Кроме того, мужчины не очень хотят терпеть боль, для них неприемлема долгая реабилитация. Процедура может быть только максимально непродолжительной, только минимально болезненной, только со слегка заметным эффектом.

Ассортимент мужских процедур начинается с чистки, для решения проблем с выраженной васкуляризацией приемлемы фотоомоложение и лазерное удаление сосудов. Избавление от мимических морщин давно уже норма, как и лечение гипергидроза. Многие желают гармонизировать свое лицо. Основой для решения этой проблемы является имиджевое моделирование с помощью филлеров на основе гиалуроновой кислоты.



Фото: Наталья Гунченко

Линейка Profillers (Израиль) представляет высокотехнологичные филлеры, удобные для коррекции плотной мужской кожи, динамических участков мужского лица. Они пластичны при раскладывании, имеют минимальную токсичность. Учитывая горизонтальные линии при введении, выбор атравматичного инструмента – канюли – способствует безболезненному проведению процедуры.

Особенности кожи мужчины обусловлены уровнем андрогенов. Эпидермис мужской кожи на 15–20% толще женской, более развит сетчатый слой дермы, коллагеновых волокон больше на 20–25%, сальных и потовых желез больше на 10–30%. На 6000–25 000 больше волосающих фолликулов, более высокая васкуляризация, больше меланина, клеток Ларгерганса. Выше прочность и упругость кожи, она более устойчива к колебаниям температуры.

Исходя из этих особенностей, для выполнения моделирования лица предпочтительнее выбирать гели с высоким содержанием восстановления объема – Profillers Strong, Profillers Ultra Strong. Для коррекции дермальных морщин идеально подойдет Profillers Light.

Мужской анти-эйдж

Результатом коррекции должно быть естественное лицо с ровной поверхностью, упругой, гладкой кожей, нивелированными мимическими морщинами, сглаженными дермальными заломками. Натянув кожу и лишив мужчину активной мимики, мы рискуем получить неудовлетворительный эффект. Важно соблюдать меру и баланс.

Грамотный подход косметолога к решению проблем, четкая программа нужных процедур, понимание результата, корректный маркетинг, финансовое согласие обеих сторон – и мужчина всегда будет нашим любимым пациентом, а мы, косметологи, нужными ему специалистами. 🍎

PROfillERS

CROSS-LINKED MONOPHASIC HYALURONIC ACID

Эксклюзивный дистрибьютор Profillers на территории РФ и СНГ – компания ICG group:
г. Санкт-Петербург, ул. Чайковского, д. 17,
тел./факс (812) 337-52-57, www.profillers.com;
www.icg-group.ru

Представители ICG group:

г. Екатеринбург, ул. Большакова, д. 75, оф. 72,
тел.: (343) 219-18-30, +7-922-133-20-33,
e-mail: ekaterinburg@delis.pro; www.delis.pro;

г. Челябинск, ул. Плеханова, д. 36,
тел.: (351) 268-61-01, +7-922-233-33-89,
e-mail: premium.chel@mail.ru;

г. Уфа, пр. Октября, д. 4/2л, оф. 14,
тел.: (347) 293-60-50, 293-34-45,
e-mail: ufa@delis.pro;

г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 48, оф. 903/2,
тел. +7-906-908-22-33, e-mail: berkana.sib@mail.ru

Приглашаем специалистов на стенд № 6
компании ICG group на выставке BEAUTYFORUM
21–23 марта/2018,
Екатеринбург, ЦМТ, ул. Куйбышева, 44д.